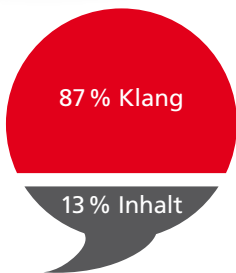


Stimme & Sprechen

Der Ton macht den Erfolg

Die Stimme Ihrer Mitarbeiter – die Visitenkarte Ihres Unternehmens

Ein Kundengespräch wird zu **87 % durch den Klang** der Stimme und nur zu **13 % durch den Inhalt** des Gesagten erfolgreich.



Bei einem angenehmen Stimmklang kann sich der Gesprächspartner entspannen und sich für ein produktives Gespräch öffnen.

Eine optimale Stimmlage (Indifferenzlage) in Verbindung mit einer deutlichen Aussprache vermittelt Kompetenz, Souveränität und dem Gesprächspartner ein hohes Maß an Wertschätzung.



Trainingsinhalte – Praxisnah und effektiv

Ein angenehmer Stimmklang, der sich der jeweiligen Gesprächssituation optimal anpasst, ist genauso erlernbar wie eine gute Atem- und Sprechtechnik.

Inhalte:

- Physiologische Zusammenhänge des Stimm- und Sprechapparates
- Auditives Training
- Gezieltes Übungsprogramm zur Stimmpflege und -stärkung, um stimmlichen Überlastungen, wie z. B. Heiserkeit vorzubeugen.
- Ermitteln der überzeugenden Brustresonanz
- Übungsprogramm zum Verbessern von Haltung, Atmung, Artikulation und Modulation
- Vermitteln der Bedeutung von Mimik und Gestik am Telefon

Weshalb ein Stimm- und Sprechtraining?

Weil...

- Ihre Mitarbeiter danach ihre Stimme dem jeweiligen Gesprächspartner und der Gesprächssituation optimal anpassen können.
- Verkaufs- und Beratungsgespräche produktiver werden.
- Ihre Mitarbeiter in der Lage sind, auch in schwierigen Gesprächen Inhalte verständlich und angenehm zu kommunizieren.
- eine perfekte Stimme optimale Stimmung beim Gegenüber erzielt.
- Ihre Mitarbeiter erfolgreich in der Lage sind, ihr „Handwerkszeug“ schonend und effektiv einzusetzen. Das erhöht die „Zuverlässigkeit“ der Stimme, die gerade in Ihrem Vielsprecher-Beruf unabdingbar ist.

Deshalb:

Lassen Sie sich und Ihre Mitarbeiter von unseren Stimm- und Sprechprofis schulen und coachen.